

# 10 CONSEJOS LinkedIn



para crear un  
**PERFIL PERFECTO**

**1. Redacta un titular llamativo:**  
esto es Personal Branding!

**2. Incluye el SECTOR**  
en el que trabajas



## SILVIA LARÚS

Gerente de Cuentas en agencia especializada  
en redes sociales

Madrid y alrededores, España | Marketing y Publicidad

Actual **Agencia Redes Sociales**

Anterior **LinkedIn**

Educación **University of Brighton**

Enviar un mensaje

más de **500**  
contactos

### Trayectoria profesional y académica



Extracto

Gerente de Cuentas en Agencia Redes Sociales, especializada en **social media** y con sede en Londres. Ayudamos a organizaciones a usar las redes sociales para **marketing, ventas y selección de personal**.

Yo identifico las necesidades de nuestros clientes, por lo que se refiere al desarrollo y a la puesta en marcha de **campañas de marketing**. Mis especialidades son: **análisis** del público objetivo, **estrategia y planificación**.

**3. Introduce palabras clave:**  
te encontrarán en las búsquedas

**4. Da detalles de tu educación:** destacarás.

**5. Publica artículos:**  
se fijarán en ti!



Educación



**University of Brighton**

**Universidad de Brighton**

Licenciada en Gestión de Eventos Internacionales  
1997-2004

Actividades y asociaciones: **Bádminton femenino, RaG Brighton**

**Instituto City of London**

1992-1997



Publicaciones



Estudio sobre personal branding  
Publicado en octubre de 2014



Salir de la zona de confort  
Publicado en julio de 2014



Experiencia

## Responsable de Proyectos

Agencia Redes Sociales

septiembre de 2007 – actualidad (7 años y 1 mes)

Soy Responsable de Proyectos en Human Link, una agencia especializada en redes sociales en Londres.

- Gestión de cuentas de clientes
- Gestión de redes sociales
- Asesoría sobre redes sociales
- Estrategia/Planificación



Agencia Redes Sociales: qué hacemos



Grupos LinkedIn: qué son

6. Una **imagen** vale más que mil palabras: añade contenido audiovisual para destacar.

## Account Planner

LinkedIn

enero de 2004 – agosto de 2007 (3 años y 8 meses)

Account Planner en LinkedIn, la red social de profesionales más grande del mundo.

- Planificación de ventas
- Atención al cliente
- Recogida de información
- Investigación



7. Sé **preciso**: da detalles!

8. La experiencia de **voluntariado** puede ser igual de importante que la experiencia profesional.



Aptitudes

16 E-commerce +

8 Marketing +

7 Digital Marketing +

6 Business Strategy +

9. **Ordena** tus aptitudes por importancia



Experiencia de voluntariado y causas benéficas

**Voluntaria en Avanza ONG** **avanzaONG**  
1997-1998 | Infancia y juventud avanzanong.es

### Causas benéficas que te importan:

- Arte y cultura
- Derechos civiles y acción social
- Ciencia y tecnología

10. Únete a **grupos** de tu sector: aparecerán en tu perfil.

## Grupos



Headquarters



Graduado Digital



New Media



SMM experts



Asociación de...

## CIFRAS



Una **foto de perfil** puede ayudarte a conseguir **14 veces más visualizaciones**.



Un **extracto** de al menos **40 palabras**, aumentará las posibilidades de aparecer en las búsquedas de empresas contratando.



Añadir el **sector** puede suponer **15 veces más visualizaciones** de tu perfil.



Al incluir tu **formación** recibirás **10 veces más visitas** que los perfiles que no lo han hecho.



Completar las **aptitudes** puede implicar obtener **13 veces más visitas** al perfil.



Ser miembro activo de **grupos** puede hacer que tu perfil se vea **5 veces más**.



El 42% de los responsables de contratación considera la **experiencia de voluntariado** equivalente a la profesional.