



Aula Empleo 2.0 Reclutamiento. 4 Diciembre de 2015

Nuria Esparza Franco. Directora de Atracción de Talento. Adecco

- No intentes llevar el control de la entrevista. El/La entrevistador/a marca el ritmo
- Motivos de salida y de entrada en cada empresa. Pregunta obligada en una entrevista. Hay que entrenarla.
- Prepara ejemplos de tus competencias antes de ir a la entrevista de [#trabajo](#)
- Entrevista telefónica. Fundamental para detectar el interés por la oferta. No recordar la oferta, no juega a tu favor.
- Lo primero que hace la empresa cuando necesita cubrir una vacante es hacer un análisis del puesto: descripción, competencias, habilidades... hazlo sobre ti mismo/a.
- **Los perfiles con extracto se visitan 14 veces más LinkedIn**
- **Los perfiles con foto se visitan 10 veces más**
- Buscar a las personas influyentes de tu ámbito es fundamental en LinkedIn
- Publican más ofertas de [#empleo](#) en Twitter que en LinkedIn.
- LinkedIn y Twitter son las redes donde más publican las empresas ofertas de [#empleo](#)
- El 25% de los fraudes en Internet están vinculados a ofertas falsas de empleo. Cuidado.
- Mantente Activa en la Red. **El networking el medio más eficaz para encontrar [#empleo](#)**
- Aplicar a cualquier tipo de oferta cuando no encajamos, sólo genera desgaste
- El 80% de las ofertas no llegan a publicarse. Imprescindible activar la red de contactos
- No nos importa el tipo de contrato, si no lo que hacías, lo que aprendiste. Para qué ponerlo.
- Hay colaboraciones, voluntariado que te ayuda a cambiar de perfil.
- Es posible cambiar de sector, pero sobre todo a sectores afines. Empezar de 0, a veces, se puede.

- La experiencia en otros países por supuesto que es valorada. [#mujeres](#) inmigrantes. Tus competencias valen.
- Cuanto más le facilites al profesional de [#rrhh](#) la criba, mucho mejor.
- Hay veces que **no llega a 1 minuto** el tiempo que dedicas a revisar un [#curriculum](#) en una primera criba
- El 80% de los [#curriculum](#) está mal redactado. Resalta competencias y habilidades
- 3 de cada 4 personas no saben trazar un plan de búsqueda de [#empleo](#)
- Lo que contratan las empresas es la Actitud...es lo que diferencia y te hace genuino
- Es fundamental identificar el miedo, dónde está mi parálisis para vencerla durante la búsqueda de empleo
- El [#paro](#) genera miedos, desconfianza, inseguridad...parálisis y pérdida de confianza
- Cuanto más genérico es nuestro [#curriculum](#), más parecida soy al resto de candidatos/as.
- Primer objetivo: Ganar Confianza. Auto evaluación, qué solicitan las empresas, qué te hace ser genuino?
- Efecto Champán. Empezamos con mucha fuerza la búsqueda [#empleo](#) y va cediendo nuestra motivación.